

Radionica "Upravljanje marketingom u kulturnim institucijama"

Učilište ADDENDA poziva Vas na radionicu "Upravljanje marketingom u kulturnim institucijama".

Radionica je namijenjena svim zainteresiranim predstavnicima/zaposlenicima javnih i privatnih kulturnih institucija, predstavnicima civilnog sektora u kulturi te svima onima koji žele znati više o nužnosti marketinške orijentacije kulturnih institucija, primjeni marketinške filozofije poslovanja, oblikovanju osnovnih elemenata marketinga te o efikasnom dugoročnom planiranju marketinških aktivnosti u kulturi.

Radionica obrađuje sljedeće segmente djelovanja kulturnih institucija:

1. Određivanje ciljeva i strategije (analiza stanja, analiza konkurencije i marketinškog okruženja)
2. Primjena marketinga odnosa (organizacija usmjerena korisnicima, upravljanje odnosima sa korisnicima, istraživanje želja i potreba korisnika, segmentacija, prilagođavanje usluga korisnicima, istraživanje zadovoljstva korisnika, istraživanje zadovoljstva zaposlenika, utjecaj zaposlenika na kvalitetu pruženih usluga)
3. Planiranje i provođenje marketinških aktivnosti (Kako postaviti ciljeve, kako oblikovati proizvod, cijenu distribuciju i promociju)

Način izvođenja programa:

- ✧ program radionice moguće je prilagoditi Vašim potrebama
- ✧ satnica od 16 nastavnih sati
- ✧ održavanje radionice petkom i subotom u prostorijama Addende, Amfiteatarska 2, Pula
- ✧ broj polaznika ograničen na 15
- ✧ mogućnost rada u zatvorenoj grupi u slučaju većeg broja prijavljenih prema područjima djelovanja (npr. zaposleni u muzejima, organizatori kulturnih manifestacija, zaposleni u udrugama, institucijama koje se bave medijima, filmskom i kazališnom umjetnosti ...)

Oblici nastave koji se provode su predavanja, praktične vježbe te studije slučajeva.

Radionicu će održati:

mr.sc. Dražen Alerić, magistar ekonomije i asistent na Katedri za marketing na Odjelu za ekonomiju i turizam Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli na kolegijima Marketing, Ponašanje kupaca, E-Marketing, Upravljanje odnosima s korisnicima i Marketing proizvoda i inovacija te
mr.sc. Darija Božić Marjanović, vanjska suradnica Odjela za ekonomiju i turizam Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i direktorica marketinga web portala Regional Express te vlasnica marketinške agencije. Profesorica je sociologije i magistrica znanosti na području ekonomije točnije, marketinške komunikacije.

Ukoliko ste zainteresirani, molimo Vas da ispunjeni prijavni obrazac pošaljete na fax 052/223-503 ili na e-mail: info@uciliste-addenda.hr najkasnije do srijede 07. ožujka 2012.g.

Za sve dodatne informacije slobodno nam se obratite na mail ili broj 052/381-656.



Za ADDENDU
Ravnateljica:

Majda Miljan, prof.

Majda Miljan, prof.